



21 bis 22 Mio. Liter Heumilch werden pro Jahr von den 80 Mitarbeitern verarbeitet. Umsatz: 22 Mio. Euro.

Almgenuss

INNOVATIV. Der Almsommer tut nicht nur den Tieren gut, sondern sorgt auch für innovative Produkte, wie Erlebnissenerei Zillertal-GF Christian Kröll erklärt. *Von A. Nagiller*

Der Tiroler Almsommer ist in vollem Gange. Warum ist die Sommerfrische so wichtig für die Kühe?

Christian Kröll: Das ist quasi wie fünf-Sterne-Urlaub für die Tiere, sie können sich vom Buffet am Berg bedienen und kommen nur zum Melken in den Stall. Das tut den Tieren einfach gut.

Welchen Einfluss hat der Almsommer auf die Qualität der Produkte?

Christian Kröll: Wenn es den Tieren gut geht, dann merkt man das auch an der Milch. Bestes Futter und Bewegung sorgen für eine besondere Qualität – und der Anteil an den gesunden Omega 3-Fettsäuren ist höher.

Wächst dadurch die Produktpalette im Sommer?

Christian Kröll: Begonnen haben wir mit Almmilch, dann kam Almjoghurt Natur dazu. Aber wir planen schon einige weitere Produkte wie Almbutter, -käse und Fruchtjoghurt.

„Almmilch ist das Mon Cherie der Berge. Dieses besondere Produkt wird von den Konsumenten sehr geschätzt.“

Christian Kröll, Geschäftsführer ErlebnisSennerei Zillertal

Wie gut werden solche Innovationen vom Konsumenten angenommen?

Christian Kröll: Das Bewusstsein für regionale Produkte ist definitiv durch Corona gestiegen. Regionalität ist vielen Konsumenten wichtig, denn es geht auch immer mehr um die Glaubwürdigkeit von Pro-

dukten. Insofern war unser Vater bereits früh innovativ: Als er die Erlebnissenerei ins Leben gerufen hat, war es noch ein Tabu, die Produktion zu zeigen. Die Schau-Sennerei mit dem Schau-Bauern-

Christian Kröll: Ein offenes Ohr für den Markt ist immer wichtig, so ist z.B. unsere Honigmilch entstanden, denn Bienen und das alte Hausmittel Honig passen super zu uns. Im Herbst planen wir die Einführung der Ingwer-Kurkuma Heumilch und laktosefreier Heumilch – letztere war übrigens eine besondere Challenge. Wir haben ein Jahr lang getüftelt, damit der Geschmack auch passt. ★

hof gibt den Besuchern Einblicke in unsere tägliche Arbeit und in unsere Kreislaufwirtschaft.

Welche Rolle spielen Innovationen in der Erlebnissenerei?



Christian Kröll